

Open Research Online

The Open University's repository of research publications and other research outputs

La cultura de los MOOCS

Journal Item

How to cite:

Iniesto, Francisco (2017). La cultura de los MOOCS. *Innovacion Educativa*(27) pp. 303–304.

For guidance on citations see [FAQs](#).

© 2017 The Author

Version: Not Set

Link(s) to article on publisher's website:

<http://www.usc.es/revistas/index.php/ie/article/view/3835/4749>

Copyright and Moral Rights for the articles on this site are retained by the individual authors and/or other copyright owners. For more information on Open Research Online's data [policy](#) on reuse of materials please consult the policies page.

oro.open.ac.uk

Gómez Hernández, Patricia; García Barrera, Alba y Monge López, Carlos (Eds.) (2016). *La cultura de los MOOCs*. Madrid: Editorial Síntesis. ISBN: 9788490772379. ISBN Digital: 9788490778661. 406 páginas. Enlace: <http://www.sintesis.com/tecnologia-educativa-73/la-cultura-de-los-moocs-ebook-2158.html>

Patricia Gómez Hernández es profesora de Innovación docente y TIC en el Departamento de Ciencias de la Educación (Universidad de Alcalá). Alba García Barrera es profesora Adjunta de Tecnología Educativa en el Departamento de Psicología (Universidad a Distancia de Madrid). Carlos Monge López es profesor de Planificación e Innovación Educativa en el Departamento de Ciencias de la Educación (Universidad de Alcalá).

La cultura de los MOOCs para la innovación en Educación Superior desde contextos iberoamericanos es un proyecto editorial de tecnología educativa que ha apostado por reunir a un grupo de académicos de toda Iberoamérica, incluyendo autores de España, México, Brasil y Ecuador. Los Cursos Online Masivos en Abierto (COMA), o su acrónimo en inglés *Massive Open Online Courses (MOOC)*, han supuesto una renovación en la educación en línea en los pasados años. Los editores han agrupado las colaboraciones en tres grupos que componen un total de quince capítulos: la aproximación a los *MOOC*, los retos actuales de los *MOOC* y las propuestas para la innovación desde los *MOOC*, todo ello dentro del contexto iberoamericano.

El primer bloque contiene conceptos relacionados con los *MOOC*: los distintos paradigmas pedagógicos que afrontan, los principales proveedores existentes, las características educativas y tipología que ofrecen, así como las ventajas y desventajas de esta herramienta educativa. En el capítulo dos se ofrece una reflexión sobre el movimiento que han tenido los *MOOC* en las universidades iberoamericanas y la implicación de las mismas mediante los distintos proyectos de *MOOC* desarrollados con plataformas propias o internacionales, así como información relacionada con la publicación de investigación en revistas de impacto sobre los *MOOC*. No se deja de reflexionar en este bloque sobre si los *MOOC* han supuesto una revolución y las oportunidades que ofrecen a la educación universitaria no presencial, el conocimiento ubicuo que proporcionan y cómo afrontan los retos de la liberalización de la educación y de un entorno de aprendizaje social y abierto.

El libro nunca pierde de vista los distintos enfoques pedagógicos existentes en los *MOOC*, teniendo en cuenta los problemas que supone este modelo educativo, incluyendo el coste, las altas tasas de abandono, la motivación del estudiante o la propia calidad del diseño. Como se comenta en el capítulo seis del libro, los *MOOC*, aun siendo una potente herramienta educativa, presentan barreras para los estudiantes, como puede ser la limitación de acceso a internet en algunos países iberoamericanos, el coste que se está poniendo en algunas plataformas para el acceso a los cursos, el idioma (siendo muchos cursos en inglés) o la propia accesibilidad web.

En el segundo bloque del libro existe un foco en la investigación realizada sobre los *MOOC* en el contexto iberoamericano de manera más práctica, como el hecho de promover el uso de este recurso entre las organizaciones no gubernamentales (ONG) que participan en estos países para formar a su voluntariado. Se muestran resultados de estudios cualitativos en el interés de los docentes en los *MOOC* mediante grupos de discusión en Nicaragua en el capítulo siete, estando en el capítulo ocho el foco en los formadores españoles y siendo la metodología una encuesta cualitativa. Otro aspecto importante y poco visto en la bibliografía sobre los *MOOC* es el presentado en el capítulo nueve acerca de las distintas tecnologías necesarias para la identificación de los estudiantes cuando se enfrentan a la certificación de los cursos. Finalmente, cerrando este bloque, el capítulo diez se centra en la arquitectura de gestión del contenido en los *MOOC*.

El último bloque contiene casos basados en experiencias docentes con *MOOC*, como el del capítulo doce de la Universitat de València, centrado en la reflexión entre los participantes y llamado “La educación

superior en red”, incluyendo profesorado de distintas universidades. Se presentan a su vez las experiencias en varios *MOOC* de la Universidad de Málaga en los capítulos once y trece. La creación del *MOOC* llamado “Sostenibilidad” de la Universidad Federal de Paraná en el capítulo catorce y la evaluación de un seminario en formato de *MOOC* acerca del desarrollo de competencias para la integración de Recursos Educativos en Abierto (REA) en ambientes virtuales con participantes de toda Iberoamérica en el último capítulo.

En definitiva, este libro era una necesidad dentro de la investigación sobre *MOOC* en el contexto iberoamericano, cumpliendo con el objetivo de visibilizar las distintas iniciativas realizadas y, a su vez, cubrir la falta de bibliografía tan necesaria al respecto. Este libro permite así tener una visión más global de la realidad y los retos futuros de esta tecnología en Iberoamérica.

Francisco Iniesto
Institute of Educational Technology – The Open University